



**SEMARNAT**

SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE  
Y RECURSOS NATURALES

**VISIÓN HACIA UN SISTEMA DE  
COMERCIO DE DERECHOS DE EMISIÓN**

**Ciudad de México  
12 de junio de 2017**

## STEPS FOR MARKET DESIGN IN MEXICO?

1. Alcance / cobertura

2. Límite (*cap*)

3. Asignación de derechos

4. Compensaciones  
(*offsets*)

5. Flexibilidad temporal

6. Precios y contención de  
costos

7. Cumplimiento y  
vigilancia

8. Participación actores y  
comunicación

9. Vinculación con otros  
mercados

10. Implementación,  
evaluación y mejora

## Antes de comenzar el diseño del SCE:

- Establecer los objetivos ambientales, económicos y sociales.
  - Cumplimiento de metas nacionales
  - Costo eficiencia en reducción
- Circunstancias y necesidades específicas de la jurisdicción.
  - Entorno macroeconómico
- Interacción con otras políticas públicas.
  - Mercado eléctrico
  - Mercado de combustibles
  - Impuesto al carbono en combustibles fósiles

## 1. ALCANCE / COBERTURA

- **Seleccionar los sectores** (avance vía RENE, emisiones directas)
- **Seleccionar los gases** (lo medible con alto nivel de confianza)
- **Decidir el punto de regulación**
- **Decidir umbral de cobertura** (¿25,000 ton CO<sub>2</sub>e?)

## 2. LÍMITE (*CAP*)

- Definir requisitos de información (¿qué datos sólidos tenemos? ¿se necesita algo más?)
- Determinar el tipo de límite (¿absoluto, relativo?)
- Determinar el nivel o ambición del límite (*cap*)
- Definir la trayectoria del límite (*cap*) (¿cómo avanzará en el tiempo?)
- Decidir el punto de fijación del *cap*
- Definir opciones legales/administrativas
- Definir los períodos y los ajustes en el tiempo

### 3. ASIGNACIÓN DE DERECHOS

- Definir los objetivos del proceso de asignación
- Revisar interacción con otras políticas públicas
- Definir elegibilidad y el método de asignación
- Identificar sectores sensibles a fugas en emisiones y su contabilidad (*carbon leakage*)
- Definir acciones ante nuevos participantes y cierres de plantas

## 4. COMPENSACIONES (*OFFSETS*)

- Decidir qué sectores, actividades y gases <sup>VHEG5</sup> se pueden incluir (¿ganadería? ¿bosques? ¿carbono azul? ¿residuos?)
- Decidir sobre la cobertura geográfica
- Determinar el límite del uso de *offsets*
- Determinar metodologías de *offsets* (avance con PMR)
- Implementación y administración de un programa de *offsets*

## Diapositiva 7

---

**VHEG5**

Avances en el sentido que solo se usaran Offsets mexicanos, y los sectores contemplados son: Ganadería, Bosques, Carbono azul, Residuos.

Víctor Hugo Escalona Gómez, 15/02/2017

## 5. FLEXIBILIDAD TEMPORAL

- Decidir y establecer reglas sobre la duración de periodos de cumplimiento
- Decidir y establecer reglas si las empresas pueden acumular derechos de emisión entre períodos de cumplimiento (“banqueo”)
- Decidir si las empresas pueden prestar o trasladar instrumentos entre períodos
- Decidir períodos de reporte y cumplimiento

## 6. PRECIOS Y CONTENCIÓN DE COSTOS

- ¿Cuándo se justifica intervención en el mercado para su estabilidad? DAS18
- Previsibilidad y contención de costos (mínimos, máximos como detonador de intervención) DAS20
- Determinar techos y suelos de precios
- Determinar mecanismos para apoyar el techo y suelo de precios
- Decidir el marco de regulación de la intervención

## Diapositiva 9

---

**DAS18**

el mínimo y máximo?

Danae Azuara Santiago, 14/02/2017

**DAS20**

Este punto no lo entiendo. Se refiere a potenciales opciones para ajustar el mercado?

Danae Azuara Santiago, 14/02/2017

## 7. CUMPLIMIENTO Y VIGILANCIA

- Identificar qué empresas tendrían una obligación
- Establecer requisitos de monitoreo, reporte, y verificación
- Gestionar reportes de emisiones
- Acreditar y aprobar verificadores y evaluar su desempeño
- Establecer y supervisar un registro
- Desarrollar una política de información del mercado
- Diseñar y decidir sobre enfoque de sanciones y su aplicabilidad
- Monitoreo del mercado

## 8. PARTICIPACIÓN ACTORES Y COMUNICACIÓN

- Identificar actores pertinentes
- Diseñar una estrategia de participación de las partes interesadas
- Diseñar una estrategia de comunicación
- Desarrollo de capacidades

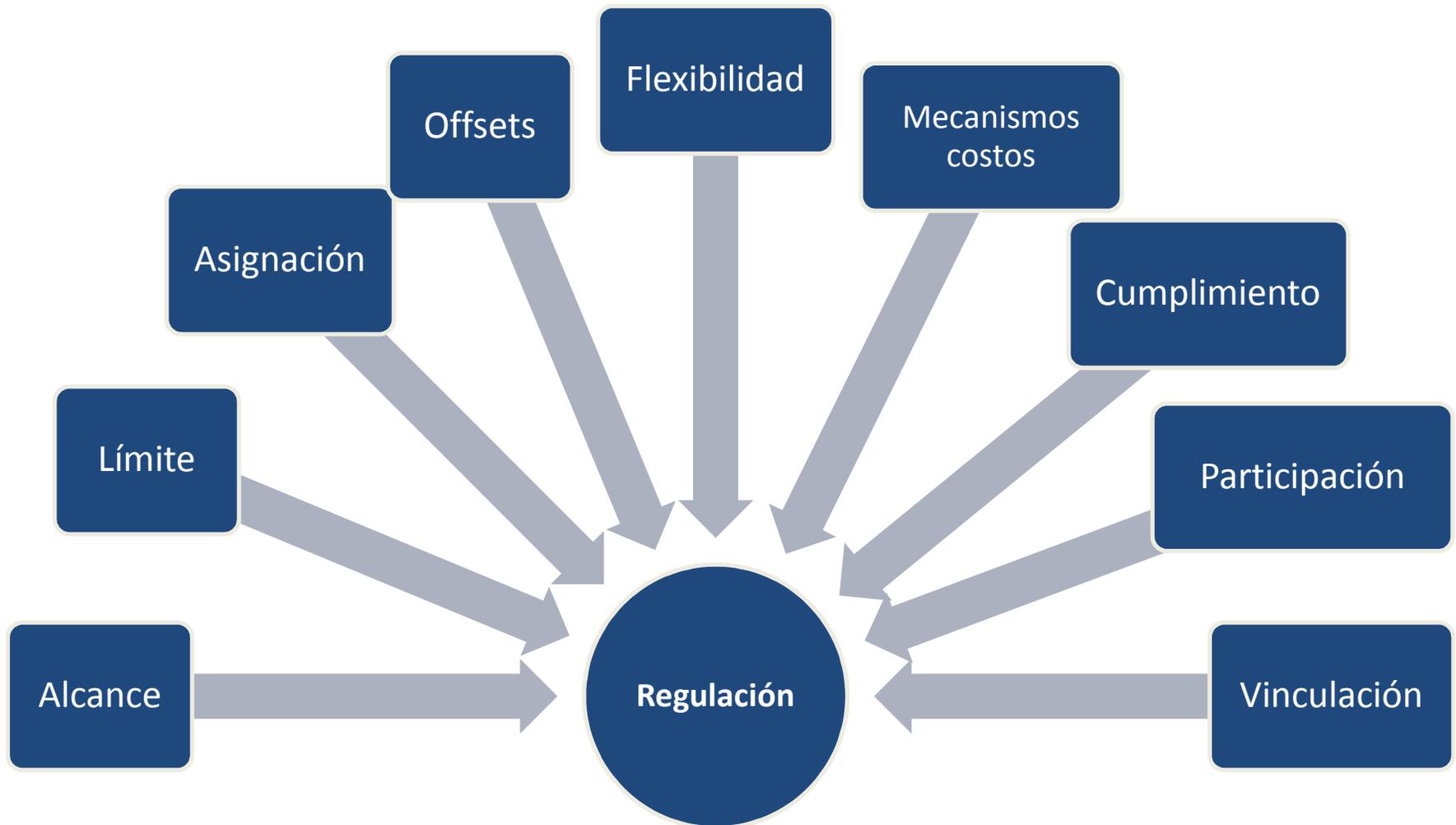
## 9. VINCULACIÓN CON OTROS MERCADOS

- Explorar la posibilidad de vinculación
- Determinar objetivos y estrategia
- Alinear elementos de diseño para vincular
- Interactuar con instituciones para vinculación
- Preparar un plan de vinculación
- Establecer y regular el vínculo

## 10. IMPLEMENTACIÓN, EVALUACIÓN Y MEJORA

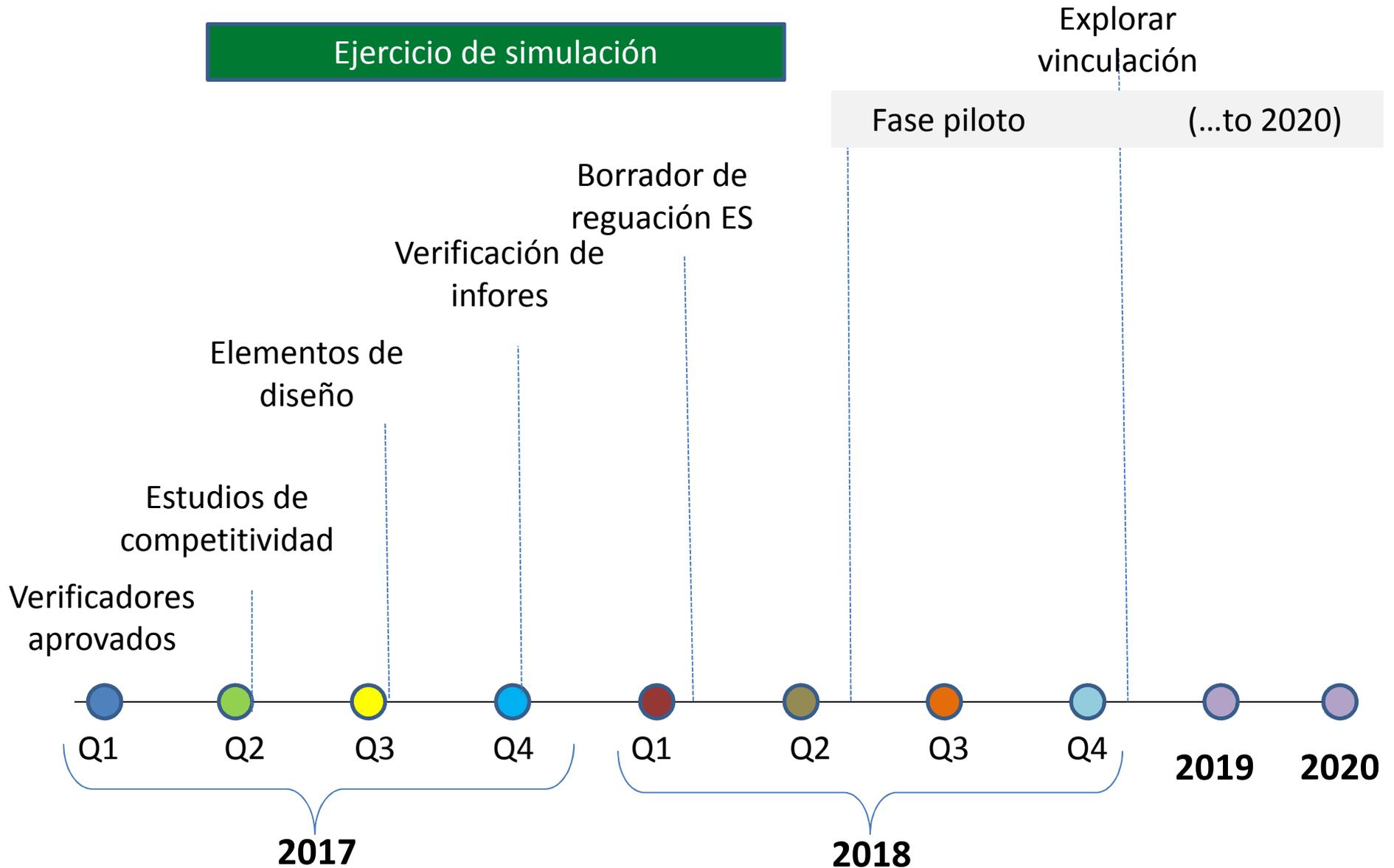
- Empezar con un programa piloto
- Implementar el programa de manera gradual
- Planificar revisiones y evaluaciones de la política

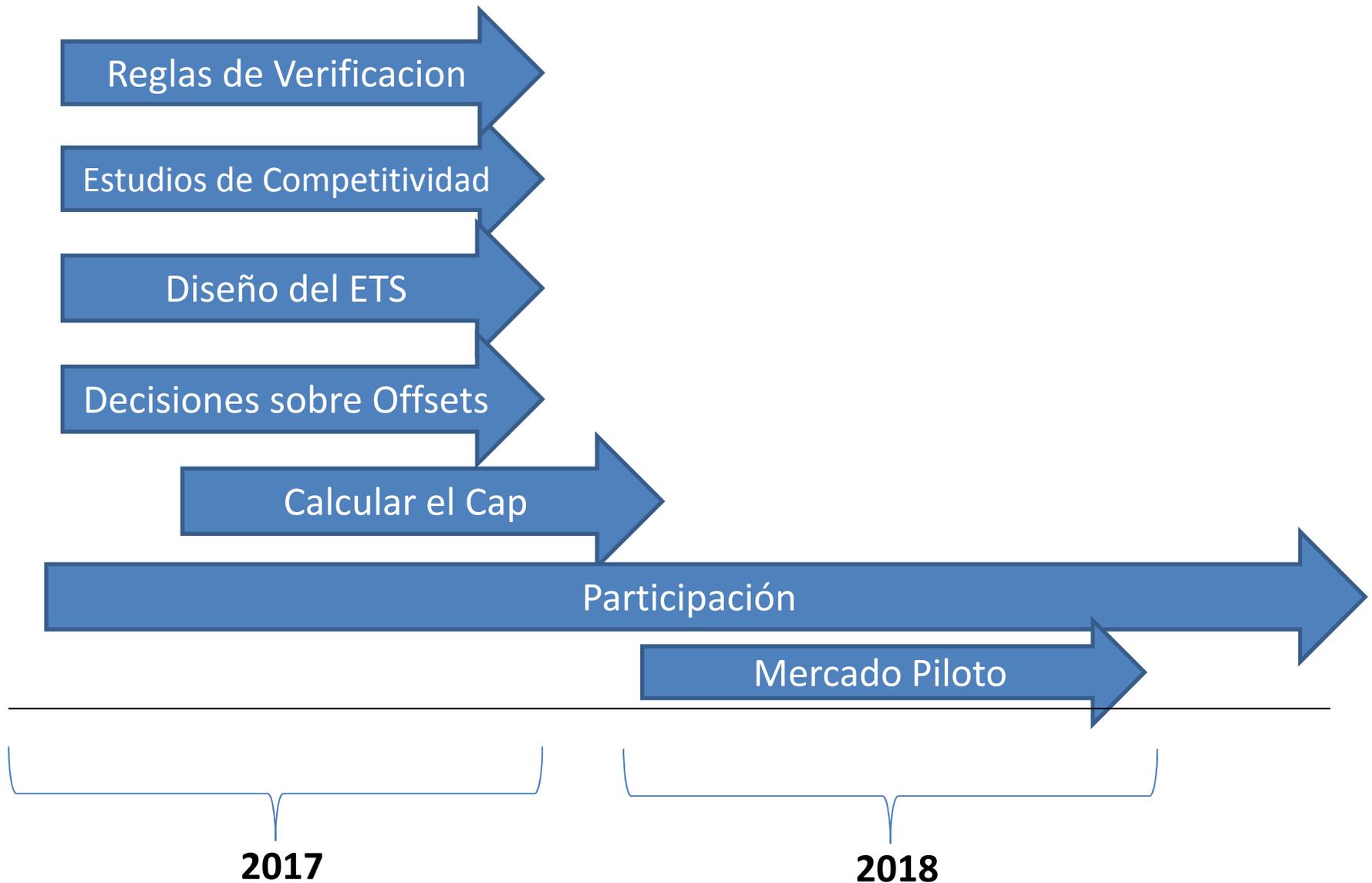
## REGULACIÓN: ¿QUÉ DEBE CONTENER?



# PLAN DE MERCADO EN MÉXICO

Ejercicio de simulación





- ¿Cuál y cómo será el proceso de participación?
  - Reuniones mensuales
- Participantes, convocatoria, roles, objetivos, formas de participación.
- Responsabilidades de ambas partes:
  - Seguimiento
  - Participación
  - Convocatoria
  - Notas / minutas
  - Difusión